



Profilo professionale di Impiegata/Impiegato di commercio AFC

Stato: 24.03.2021 / Rolf Marti

Competenze delle professioniste e dei professionisti che conseguono la formazione di base

Impiegate e impiegati di commercio AFC sono team player che lavorano in tutti i rami economici. Forniscono molteplici servizi commerciali e interagiscono con diversi gruppi d'interesse – internamente ed esternamente all'azienda. I loro strumenti di lavoro centrali sono le tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Le impiegate e gli impiegati agiscono in modo responsabile integrando nelle loro decisioni aspetti sociali, politici, legali, ecologici e culturali.

Agire in forme lavorative e organizzative agili

Le impiegate e gli impiegati di commercio AFC pensano e agiscono in modo responsabile e proattivo. Sono aperti alle novità, anticipano tendenze e agiscono in forme lavorative e organizzative agili con determinazione e sicurezza.

- Verificano competenze commerciali e continuano a svilupparle.
- Allacciano e utilizzano reti nel settore commerciale.
- Accettano ed elaborano incarichi commerciali.
- Agiscono nella società in qualità di persona responsabile.
- Integrano temi politici e consapevolezza culturale nelle azioni.



Interazione in un campo lavorativo interconnesso

Le impiegate e gli impiegati di commercio AFC sono manager delle interfacce e team player. Collaborano con gruppi d'interesse interni ed esterni e vi integrano le loro conoscenze tecniche. Pianificano e organizzano in modo lungimirante e affidabile.

- Lavorano all'interno di diversi team e comunicano con vari gruppi d'interesse.
- Coordinano interfacce in processi aziendali.
- Partecipano a discussioni tecniche di natura economica.
- Svolgono compiti di gestione di progetto commerciali ed elaborano sottoprogetti.
- Contribuiscono all'organizzazione di processi di cambiamento all'interno dell'azienda.

Coordinamento dei processi lavorativi imprenditoriali

Gli impiegati e le impiegate di commercio AFC sono in grado di organizzare e coordinare processi lavorativi imprenditoriali in modo efficiente e attento ai costi. Analizzano procedure aziendali, creano concetti, effettuano calcoli, gestiscono progetti e comunicano novità verso l'interno e l'esterno.

- Pianificano, coordinano e ottimizzano compiti e risorse nel settore commerciale.
- Coordinano e attuano processi commerciali di supporto.
- Coordinano e documentano processi aziendali.
- Realizzano attività di marketing e di comunicazione.
- Controllano e gestiscono processi finanziari.
- Elaborano compiti nell'ambito della contabilità finanziaria (opzione «finanze»).



Creazione di relazioni con i clienti o i fornitori

Le impiegate e gli impiegati di commercio AFC forniscono una consulenza competente e svolgono trattative in modo eloquente. Strutturano le relazioni con i clienti e i fornitori in modo sicuro, consensuale e orientato alle soluzioni. A tale scopo utilizzano tecniche di colloquio e di trattativa e sfruttano loro competenze linguistiche.

- Accolgono le richieste dei clienti e dei fornitori.
- Conducono colloqui informativi e di consulenza con i clienti o i fornitori.
- Conducono colloqui di vendita e trattative con i clienti o i fornitori.
- Curano le relazioni con i clienti o i fornitori.
- Gestiscono consulenze, vendite e trattative complesse nella lingua nazionale (opzione «lingua standard»).
- Gestiscono consulenze, vendite e trattative complesse nella lingua straniera (opzione «lingua straniera»).

Utilizzo delle tecnologie del mondo del lavoro digitale

Le impiegate e gli impiegati di commercio AFC utilizzano tecnologie digitali in modo mirato e dati commerciali in modo professionale. Utilizzano i comuni software, gestiscono ambienti di lavoro digitali, ambienti lavorativi e risolvono problemi tecnologici in modo autonomo o organizzando un supporto professionale.

- Utilizzano applicazioni nel settore commerciale.
- Effettuano ricerche su informazioni nel settore economico e commerciale e le analizzano.
- Analizzano e preparano statistiche e dati riferiti al mercato e all'azienda.
- Preparano contenuti multimediali riferiti all'azienda.
- Installano e gestiscono tecnologie in ambito commerciale (opzione «tecnologia»).
- Analizzano in azienda grandi quantità di dati riferiti agli incarichi (opzione «tecnologia»).