



Operare in forme lavorative e organizzative agili



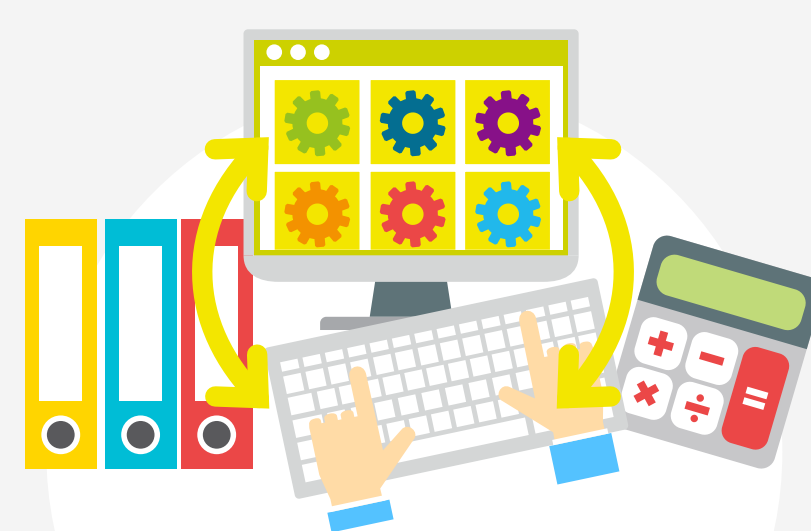
- Verificare e continuare lo sviluppo di competenze commerciali
- Sviluppare e utilizzare reti nel settore commerciale
- Accettare ed elaborare incarichi
- Agire nella società in qualità di persona responsabile
- Integrare temi politici e consapevolezza culturale nelle azioni



Interagire in un campo lavorativo interconnesso



- Collaborare e comunicare all'interno di vari team per l'elaborazione di incarichi commerciali
- Coordinare interfacce nei processi aziendali
- Partecipare a discussioni tecniche di natura economica
- Svolgere compiti di gestione di progetto commerciali ed elaborare sottoprogetti
- Contribuire all'organizzazione di processi di cambiamenti aziendali



Coordinare processi lavorativi imprenditoriali



- Pianificare, coordinare e ottimizzare compiti e risorse nel settore lavorativo commerciale
- Coordinare e attuare processi commerciali di supporto
- Documentare, coordinare e attuare processi aziendali
- Realizzare attività di marketing e di comunicazione
- Seguire e controllare processi finanziari
- Elaborare compiti nell'ambito della contabilità finanziaria (opzione «finanze»)



Creare relazioni con i clienti o i fornitori



- Accogliere richieste di clienti o fornitori
- Condurre colloqui informativi e di consulenza con clienti o fornitori
- Condurre colloqui di vendita e di negoziazione con clienti o fornitori
- Curare le relazioni con i clienti o i fornitori
- Gestire situazioni di consulenza, vendita e negoziazione impegnative con i clienti o i fornitori nella lingua nazionale (opzione «lingua standard»)
- Gestire situazioni di consulenza, vendita e negoziazione impegnative con i clienti o i fornitori nella lingua straniera (opzione «lingua straniera»)



Utilizzare tecnologie del mondo del lavoro digitale



- Utilizzare applicazioni nel settore commerciale
- Ricercare e valutare informazioni nell'ambito economico e commerciale
- Analizzare e preparare statistiche e dati legati all'azienda e al mercato
- Preparare a livello multimediale contenuti legati all'azienda
- Installare e gestire tecnologie in ambito commerciale (opzione «tecnologia»)
- Analizzare in azienda grandi quantità di dati legati agli incarichi (opzione «tecnologia»)